

PRIMAIRE DE LA GAUCHE 2026 · ANALYSE DE RÉSEAU

Qui fait la conversation de la primaire sur X ?

Cartographie des comptes cités, éléments déclencheurs et rapports de force entre candidats et personnalités de gauche, du 1er septembre au 2 octobre 2026, deux débats compris.

PÉRIODE

1er sept. au 2 oct.

CORPUS

41 132 tweets

COMPTES

15 969 auteurs

AUDIENCE

140,5 M vues

ÉDITION

● 2 octobre
2026

Un mois de campagne sur X, cinq enseignements.

Deux candidats captent l'audience, un troisième occupe le terrain sans la conquérir, et un homme qui n'est pas candidat s'installe dans la conversation. Un seul moment a fait basculer la campagne : le débat LCI du 23 septembre. Le second débat, le 1er octobre, a fait plus de bruit sans déplacer les lignes.

41 132 tweets pertinents retenus sur 117 338 collectés	140,5 M vues cumulées, 2,3 millions d'interactions	609 tweets par heure au second débat, record de la période (428 au débat LCI)	77 % des tweets citant Olivier Faure hors de sa campagne lui sont hostiles, record des candidats
--	--	---	--

01 Glucksmann et Royal captent l'audience, pour des raisons opposées

Raphaël Glucksmann (52,0 millions de vues) subit sa visibilité : 62 % des tweets qui le citent lui sont hostiles et portent près de la moitié de ses vues, contre 2 % pour les tweets favorables. Ségolène Royal (29,8 millions de vues, 6 700 par tweet) la provoque et s'en sort le mieux : la tonalité la moins hostile des principaux candidats et une base de soutiens spontanés.

02 Olivier Faure occupe le terrain, mais son image est la plus dégradée

Premier en volume (11 650 tweets), il plafonne à 1 800 vues par tweet. Sa campagne #AvecFaure2027 produit 27 % des tweets qui le citent et presque tous ses soutiens ; hors de sa campagne, 77 % des tweets lui sont hostiles, et son camp reçoit 64 % de réponses hostiles des autres.

03 François Hollande, le candidat fantôme

Sans être candidat, il est la deuxième personnalité la plus citée (9 712 tweets), surtout par la droite, avec 72 % de tweets hostiles. C'est le seul dont la présence en fin de mois dépasse celle de la semaine du débat.

04 Le débat LCI du 23 septembre reste le vrai point de bascule

428 tweets par heure, 12 fois le niveau habituel. Il installe deux lignes de fracture durables : Gaza (15 fois plus de tweets par jour qu'avant) et l'alliance avec LFI (4 fois plus). Jérôme Guedj en sort le plus renforcé : plus visible, et le seul candidat dont la tonalité s'améliore nettement. Le second débat (1er octobre) atteint 609 tweets par heure, mais près de la moitié vient de la campagne Faure.

05 La campagne se joue aussi hors de la primaire

Marine Tondelier (23,9 millions de vues) concentre une visibilité largement moqueuse : 42 % des critiques visent sa personne, et elle subit le plus d'attaques sexistes. Sarah Knafo s'impose comme l'attaquante extérieure la plus efficace : six tweets, 42 800 interactions, contre Hollande, Faure et Tondelier.

Ce que nous avons mesuré.

Le corpus

117 338 tweets publiés entre le 1er septembre et le 2 octobre 2026 (10 h), collectés sur 30 requêtes : noms des candidats et des personnalités de gauche (Faure, Royal, Glucksmann, Guedj, Maurel, Brun, Hollande, Ruffin, Tondelier), hashtags de campagne et expressions liées à la primaire, plus une collecte dédiée à Ségolène Royal et une collecte complémentaire au lendemain du second débat. Les retweets ne font pas partie de l'export.

Le filtrage

Les requêtes sur des noms seuls ramènent beaucoup de bruit : homonymes (royal family, la Hollande, Laurence Ruffin, Patrice Faure), autres langues, tweets remontés par le pseudo de l'auteur. Nous n'avons retenu que les tweets francophones citant la primaire ou une personnalité sans ambiguïté, soit **41 132 tweets (35 %)**.

La carte des communautés

Chaque compte est un nœud ; un lien relie l'auteur d'un tweet au compte qu'il mentionne ou auquel il répond. La carte retient les comptes cités par au moins cinq comptes distincts et leurs auteurs les plus actifs : 5 541 comptes et 20 691 liens. Les communautés sont détectées par la méthode de Louvain, puis nommées par nos équipes d'après leurs comptes centraux et leurs contenus.

Les éléments déclencheurs

Un pic est retenu lorsque le volume horaire dépasse de plus de trois écarts robustes la médiane des 72 heures précédentes, et d'au moins 2,5 fois le niveau de fond. Pour chaque pic, nous identifions les tweets les plus engageants et la part de tweets de campagne #AvecFaure2027.

La tonalité

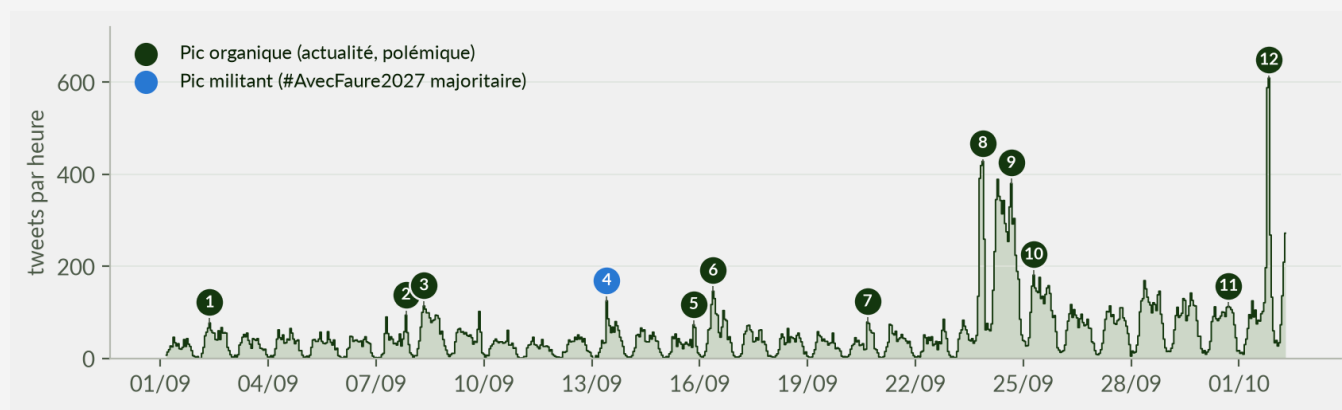
Chaque tweet a été classé par Jev (TypeSafe AI), un modèle spécialisé dans la classification : attitude envers chaque personnalité citée (de très hostile à très favorable), motif de la critique, propos sexiste, récits relayés, hostilité envers le compte auquel on répond, hors sujet. Le protocole a été affiné sur un pilote de 300 tweets, puis contrôlé sur 100 tweets annotés indépendamment.

Limite principale. L'export ne fournit pas le pseudonyme des auteurs : 2 261 auteurs ont été identifiés par recoupement (36 % des tweets). Les autres comptes restent représentés dans les calculs, sous forme d'identifiant numérique.

01	La dynamique de la conversation et ses déclencheurs	04
02	La carte des communautés et qui porte le débat	06
03	Les rapports de force entre personnalités	09
04	La tonalité : image, verbatims, critiques, ratio	10
05	Récits et hostilité entre camps	16
06	Le débat du 23 septembre, point de bascule	18
07	Le second débat, France 2 (1er octobre)	19
08	Hors primaire : Hollande, Tondelier et Sarah Knafo	21
09	#AvecFaure2027 sous la loupe	22
10	Le classement de l'image	23

Douze moments ont rythmé la campagne.

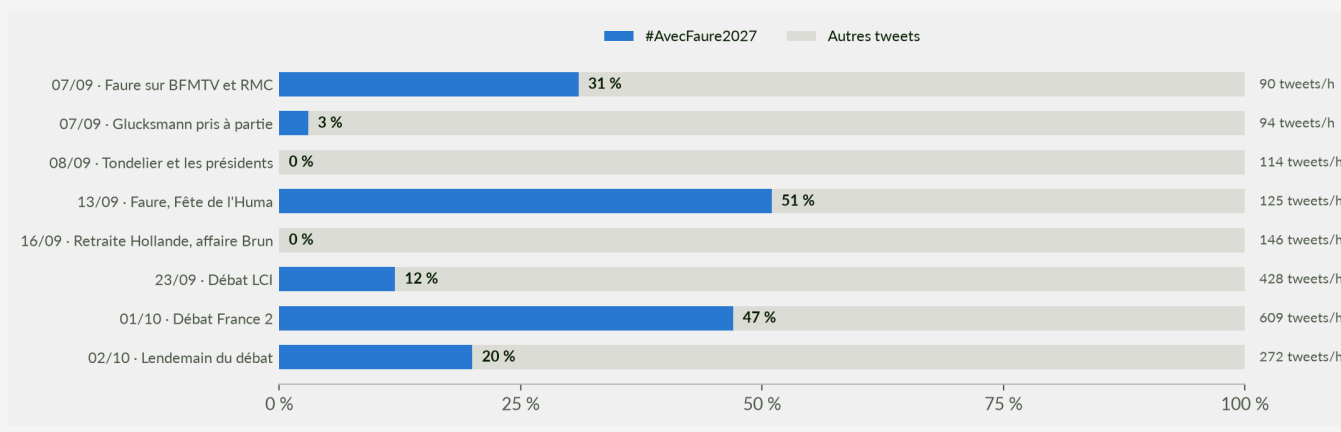
Hors pics, la conversation suit le rythme des journées : 800 tweets par jour en moyenne avant le débat. Elle s'embrase sur des passages télévisés et des petites phrases, puis change d'échelle après le 23 septembre (1 800 tweets par jour en fin de mois). Le second débat, le 1er octobre, provoque le pic le plus haut de la période.



Volume horaire de tweets. Les numéros renvoient au tableau ci-dessous. Vert : pic organique ; bleu : pic porté majoritairement par #AvecFaure2027.

	DATE	ÉLÉMENT DÉCLENCHEUR	PORTÉE	NATURE
1	02/09	Ségolène Royal sur BFMTV : « Je préfère une femme qui a un foulard sur la tête [...] qu'un pédophile ». François Hollande sur France Inter, confronté à une phrase d'Olivier Faure (« Hollande a commencé à 3 % »).	159 000 vues ; 1 million pour l'échange Hollande / Faure.	Petite phrase
2	07/09 soir	Raphaël Glucksmann pris à partie en manifestation (« fausse gauche ») ; Marine Tondelier explique ne pas se marier à cause d'Hénin-Beaumont.	372 000 puis 568 000 vues ; 10 900 interactions.	Polémique
3	08/09	Marine Tondelier sèche sur les présidents de la Ve République (LCI). Sarah Knafo en fait le tweet du jour.	15 000 interactions pour Knafo ; 0 % de tweets de campagne.	Bad buzz
4	13/09	Olivier Faure sur BFMTV depuis la Fête de l'Humanité. François Hollande moqué : 1 300 livres vendus contre 100 000 pour Sarah Knafo.	52 % de tweets #AvecFaure2027 ; 9 800 interactions.	Militant
5	15/09 soir	François Hollande sur BFMTV : prêt à « se mettre au service de son pays », refus de travailler avec LFI.	250 000 vues.	Positionnement
6	16/09	Hollande révèle percevoir 10 000 € de retraite ; Philippe Brun annonce sa suspension du PS ; Tondelier sur France Inter.	1,7 million de vues ; 668 000 pour Brun.	Crise
7	20 et 21/09	Royal : Glucksmann est un « stagiaire » qui « n'a jamais rien géré » ; elle « s'imagine déjà au second tour ». Même Salamé / Glucksmann.	608 000 et 892 000 vues ; même : 47 900 interactions.	Polémique
8	23/09 soir	Débat LCI : « il faut reconnaître le génocide » (Royal), les « Juifs de France », Guedj et Daech, clash sur LFI. Le matin, Tondelier annonce son accouchement.	428 tweets/h ; 948 000 vues pour la réplique de Royal.	Bascule
9	24/09	Lendemain : Glucksmann et les « consonances juives », dessin de Charlie Hebdo sur Tondelier.	5 773 tweets dans la journée ; 650 000 vues.	Polarisation
10	25/09	Même du Pape et de la primaire ; Sarah Knafo face à Olivier Faure sur l'intelligence artificielle.	10 600 et 13 700 interactions.	Dérision
11	28 au 30/09	Sondages (Glucksmann à 10 %), Knafo contre Hollande, appels à s'inscrire avant le 5 octobre.	Hollande à 533 tweets/jour.	Fin de cycle
12	01/10 soir	Second débat (France 2, France Inter) : duel Glucksmann-Faure sur Gaza et LFI.	609 tweets/h, record de la période ; 47 % #AvecFaure2027.	Second débat

Des pics organiques, une campagne diluée.



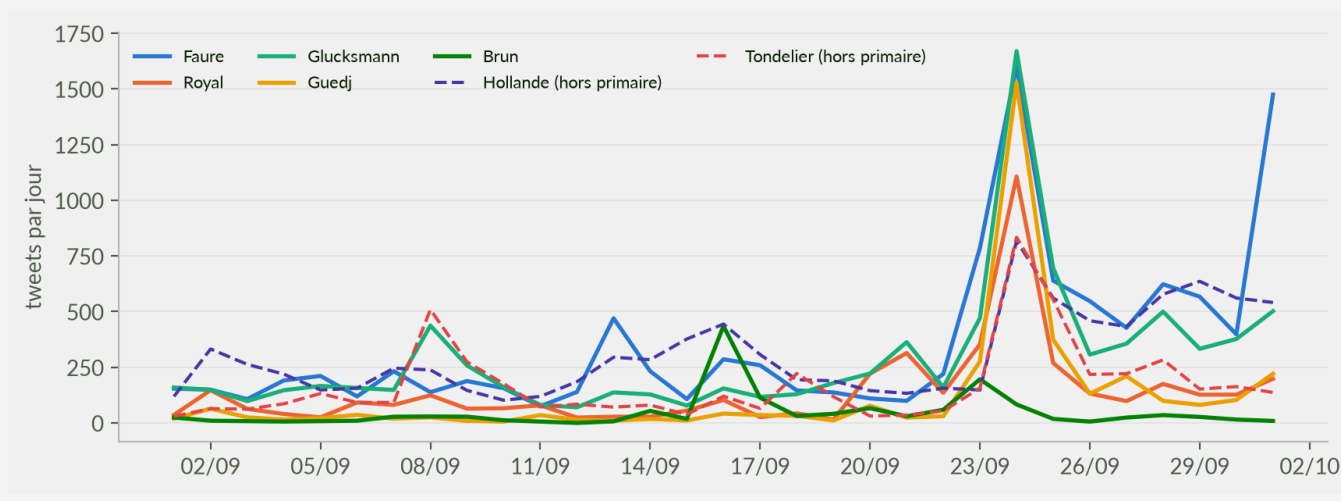
Part des tweets #AvecFaure2027 à l'heure de pointe de chaque pic détecté, et volume de cette heure.

Sept pics sur huit sont organiques. Ils naissent d'un fait ou d'une phrase qui dépasse le cercle des militants : la retraite de Hollande, la suspension de Brun, les trous de mémoire de Tondelier, les deux débats. Ils mobilisent médias, comptes FLASH, sympathisants LFI et droite.

Un seul pic est militant : le passage d'Olivier Faure sur BFMTV le 13 septembre (52 % de tweets #AvecFaure2027). Le second débat s'en approche (47 % à l'heure de pointe). Seul, le hashtag ne crée pas l'événement ; il l'amplifie quand l'actualité est là.

À retenir. Les personnalités hors primaire (Hollande, Tondelier) déclenchent autant de pics que les candidats. La primaire ne contrôle pas son propre agenda : elle est commentée au milieu d'une conversation plus large sur la gauche.

Qui porte la conversation, jour après jour



Tweets citant chaque personnalité, par jour. En pointillés, les personnalités hors primaire. Le débat LCI fait converger tout le monde le 24/09 ; Hollande remonte en fin de mois ; le second débat (1/10) profite surtout au volume de Faure, porté par sa campagne. Le 2 octobre, couvert seulement jusqu'à 10 h, n'est pas affiché.

Qui parle avec qui : douze communautés.



Carte des communautés (5 541 comptes, 20 691 liens). Taille : citations reçues. Couleur : communauté détectée par la méthode de Louvain. Spatialisation ForceAtlas2 (Gephi), liens internes aux communautés renforcés pour la lisibilité. Encarts : nombre de comptes, vues des tweets publiés par la communauté, comptes centraux.

Lecture de la carte : la primaire au milieu des autres.

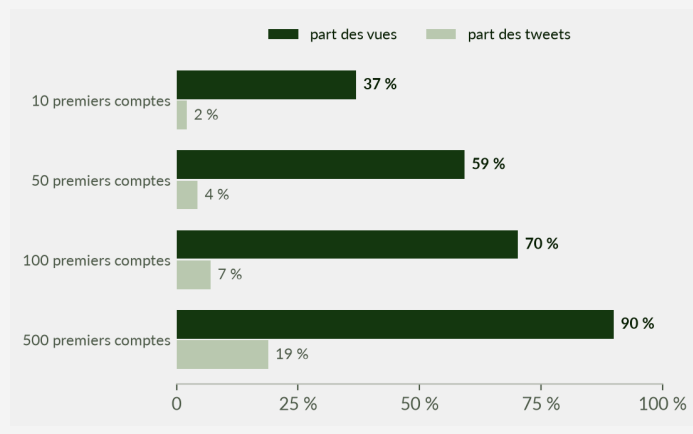
Les candidats de la primaire ne forment qu'une communauté sur douze. Autour d'eux, la conversation se structure en camps (Faure, insoumis, droite), en médias et en arènes de commentaire.

COMMUNAUTÉ	COMPTES	VUES	COMPTES CENTRAUX ET LECTURE
● Les candidats de la primaire	939	9,6 M	Guedj, Glucksmann, Royal, Maurel, Place publique, Françoise Degois. La plus grande communauté, cœur de la compétition : les candidats se répondent entre eux.
● Tondelier & droite militante	909	8,6 M	Marine Tondelier, TBNewsFr, L'Bleu Blanc Rouge, CNEWS, Bardella. La deuxième communauté par la taille : la droite militante s'acharne sur la candidate écologiste.
● Campagne Faure & PS	526	4,5 M	Olivier Faure, le PS, #AvecFaure2027, Mediapart. Un bloc compact et militant, peu connecté au reste.
● Hollande face à Knafo	506	4,0 M	François Hollande, Sarah Knafo, Zemmour, Frontières, anciens proches (Julien Dray). La droite radicale prend Hollande pour cible.
● Insoumis & partis	433	7,2 M	Mélenchon, LFI, mais aussi Attal, Le Pen, Roussel : les chefs de parti interpellés par les militants insoumis.
● Droite, centre & sondages	372	10,7 M	Clément MCI, Lisnard, Édouard Philippe, Cluster 17, instituts de sondage. La primaire vue à travers la course présidentielle.
● Le débat LCI : Gaza & LFI	351	12,3 M	Journalistes politiques (l'Opinion), Yonathan Arfi, comptes militants. L'arène où s'est jouée la polémique du 23 septembre.
● Médias d'info & comptes FLASH	348	37,6 M	BFMTV, franceinfo, le Parisien, France Inter, Brèves de presse, Cerfia. Peu de comptes, mais l'essentiel de l'audience : ils relient toutes les communautés.
● Ruffin & gauche critique	344	3,7 M	François Ruffin, commentateurs proches de LFI, Libération. La gauche qui juge la primaire de l'extérieur.
● LCI & affaire Brun	255	4,7 M	LCI, Philippe Brun, Darius Rochebin. L'affaire Brun et les plateaux de la chaîne du débat.
● Macron & économie	189	1,2 M	Emmanuel Macron, Grok, comptes libéraux. Fiscalité, dette et propositions économiques des candidats.
● Ukraine & sociaux-démocrates	163	2,6 M	Comptes pro-européens et sociaux-démocrates. Glucksmann défendu sur l'Ukraine, Royal attaquée sur la Russie.

À retenir. Les comptes qui parlent le plus ne sont pas ceux qui sont le plus vus : la communauté Faure publie 5 145 tweets pour 4,5 millions de vues, les médias d'info 2 382 tweets pour 38 millions. La bataille de l'audience se gagne en étant repris par les médias, pas en multipliant les tweets.

Qui porte le débat : 100 comptes, 70 % de l'audience.

15 969 auteurs, mais une audience captée par une poignée de comptes : médias, comptes d'actualité en continu et quelques personnalités. Les militants publient beaucoup et sont peu vus.



- **BFMTV pèse à lui seul 14 % des vues** de toute la conversation (19,0 millions), avec 544 tweets.
- **Les comptes FLASH** (AlertesInfos, Cerfia, Brèves de presse) font 9 millions de vues avec 30 tweets : ils transforment une phrase de plateau en événement.
- **Les candidats sont peu vus par leurs propres comptes** : Olivier Faure est le seul dans le top 12 (1,8 million de vues).

Concentration de l'audience. Part des vues et part des tweets des comptes les plus vus.

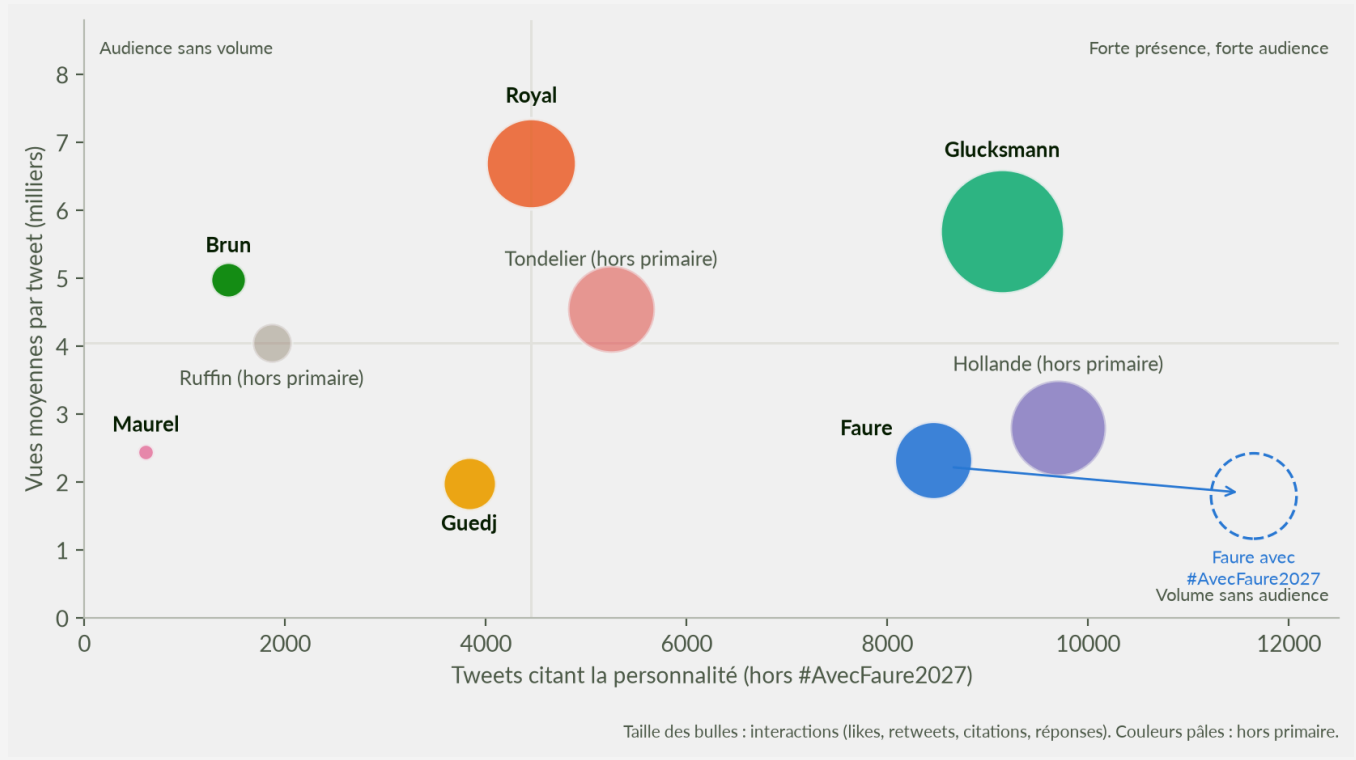
Les douze comptes les plus vus

#	COMPTE	TYPE	TWEETS	VUES
1	BFMTV	Média d'information	544	19,0 M
2	Journaliste politique (compte non nommé)	Journaliste, révélations l'Opinion	57	5,5 M
3	franceinfo	Média d'information	131	4,8 M
4	Compte de sondages (non nommé)	Actualité électorale	46	4,4 M
5	Compte humoristique	Un seul même sur Glucksmann	1	4,3 M
6	AlertesInfos	Compte FLASH	5	3,5 M
7	CerfiaFR	Compte FLASH	12	3,2 M
8	Brèves de presse	Compte FLASH	13	2,6 M
9	TribunePop	Compte d'actualité militant	20	2,3 M
10	France Inter	Média d'information	16	2,3 M
11	Olivier Faure	Candidat	29	1,8 M
12	Le Parisien	Média d'information	74	1,6 M

Pas d'amplification coordonnée au-delà de #AvecFaure2027. Nous avons recherché les textes identiques publiés par au moins trois comptes, sur le modèle de l'outil D3lta de VIGINUM. Ils représentent 128 tweets, pour l'essentiel des partages de vidéos YouTube via le bouton de partage (64 comptes dispersés, environ 2 000 vues). Les retweets n'étant pas dans l'export, une amplification par retweets resterait invisible.

Présence et audience : la matrice.

Glucksmann combine volume et audience. Royal obtient la meilleure audience par tweet. Faure et Hollande occupent le terrain avec des tweets peu vus ; Tondelier attire une audience forte, mais largement moqueuse.



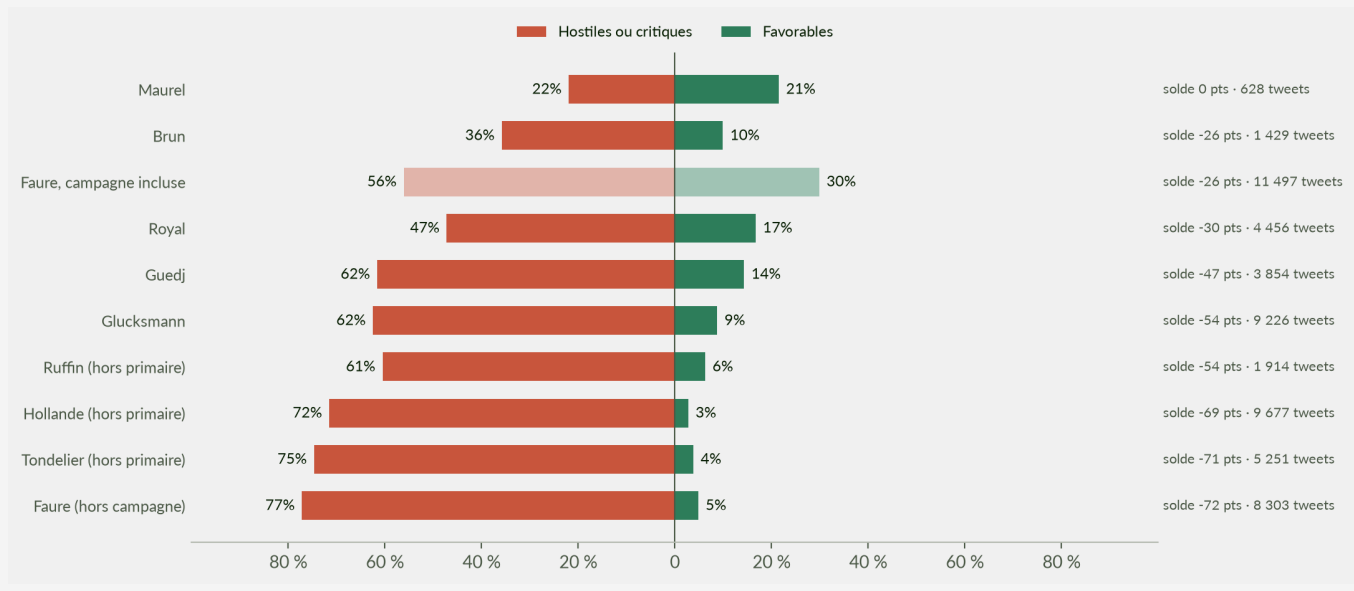
Positionnement des personnalités hors tweets #AvecFaure2027. La bulle en pointillés montre Olivier Faure en incluant sa campagne : le volume augmente de 38 %, l'audience moyenne baisse de 23 %.

PERSONNALITÉ	TWEETS CITANT	PART DE VOIX	INTERACTIONS	VUES	VUES / TWEET	SOLDE DE TONALITÉ
Raphaël Glucksmann	9 226	20 %	797 800	52,0 M	5 600	-54
Ségolène Royal	4 469	10 %	420 200	29,8 M	6 700	-30
François Hollande (hors primaire)	9 712	22 %	470 800	27,2 M	2 800	-69
Marine Tondelier (hors primaire)	5 251	12 %	390 700	23,9 M	4 500	-71
Olivier Faure	11 650	19 %	375 500	20,9 M	1 800	-72 *
Jérôme Guedj	3 862	9 %	148 300	7,6 M	2 000	-47
François Ruffin (hors primaire)	1 914	4 %	79 500	7,6 M	3 900	-54
Philippe Brun (écarté le 16/09)	1 438	3 %	66 400	7,2 M	5 000	-26
Emmanuel Maurel	628	1 %	14 700	1,5 M	2 400	0

Classement par vues. Part de voix calculée hors #AvecFaure2027, sur l'ensemble des tweets citant l'une des neuf personnalités. Solde de tonalité : part de tweets favorables moins part de tweets hostiles (classification Jev). * Hors tweets de sa campagne ; -26 en les incluant.

Ce que l'on dit d'eux : une conversation hostile.

Sur X, la primaire se commente d'abord contre ses candidats. Mais l'hostilité n'est pas également répartie : Ségolène Royal s'en sort le mieux, Olivier Faure le plus mal dès qu'on retire sa propre campagne.



Part des tweets hostiles et favorables envers chaque personnalité (classification Jev ; le reste est neutre). Solde : favorables moins hostiles. Pour Faure, la ligne pâle inclut les tweets de sa campagne #AvecFaure2027.

Faure : une image portée par sa seule campagne. 95 % des tweets #AvecFaure2027 lui sont favorables. Hors campagne, 77 % des tweets sont hostiles (solde -72), le pire score des neuf personnalités, et 58 % de ses vues viennent de tweets hostiles.

Royal : la candidate la mieux traitée. 47 % de tweets hostiles et 17 % de favorables, sans campagne militante pour gonfler ce chiffre. Ses soutiens sont spontanés : comptes FLASH et militants qui reprennent ses attaques contre Glucksmann.

Glucksmann : une visibilité subie, désormais mesurée. 62 % de tweets hostiles et 9 % de favorables. Les tweets hostiles portent 47 % de ses vues, les favorables 2 %.

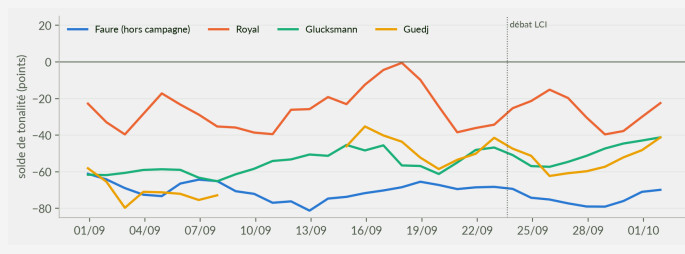
Hollande et Tondelier : les plus attaqués. 72 % et 75 % de tweets hostiles, et à peine 3 à 4 % de favorables. Leur forte visibilité est presque entièrement négative.

Qui attaque qui : la tonalité par communauté.

	Faure	Royal	Glucksmann	Guedj	Hollande	Tondelier
Tondelier & droite militante	-90	-66	-68	-27	-77	-81
Les candidats de la primaire	-52	-9	-44	-50	-62	-68
Hollande face à Knafo	-74	-64	-46	-22	-60	-72
Campagne Faure & PS	+34	-62	-40	-15	-61	-71
Insoumis & partis	-63	-38	-66	-61	-74	-70
Droite, centre & sondages	-63	-14	-36	-31	-64	-46
Le débat LCI : Gaza & LFI	-65	-18	-64	-65	-81	-66
Ruffin & gauche critique	-70	-14	-63	-73	-69	-59
Médias d'info & comptes FLASH	-55	-18	-52	-47	-63	-60
LCI & affaire Brun	-76	-35	-61	-32	-58	-68
Macron & économie	-71	-42	-56	-40	-67	-71
Ukraine & sociaux-démocrates	-77	-37	-25	-20	-56	-56

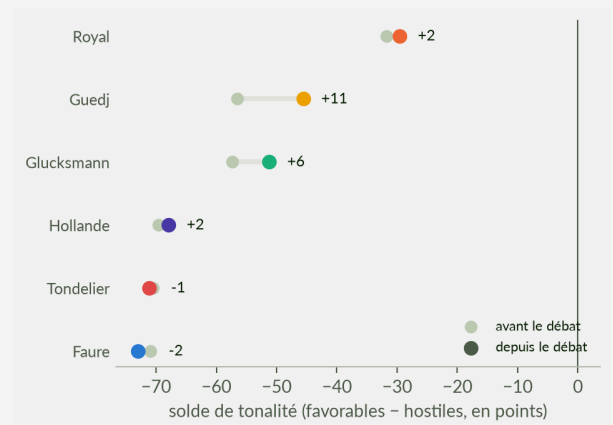
Solde de tonalité de chaque communauté envers chaque personnalité

(favorables moins hostiles, en points ; « · » : moins de 15 tweets). Pour Faure, tous les tweets, campagne comprise.



Solde de tonalité quotidien (moyenne glissante sur 3 jours ; Faure hors campagne).

- **Royal ménagée par les camps adverses.** Elle n'est que légèrement critiquée par les autres candidats (-9), par la droite et le centre (-14) et par la gauche critique proche de LFI (-14), là où Faure, Glucksmann et Guedj sont étrillés.
- **Guedj, cible de la gauche radicale.** -73 chez les proches de Ruffin et -61 chez les insoumis, mais beaucoup plus épargné par la droite militante (-27).
- **La campagne Faure est le seul camp favorable à son candidat** (+34) ; elle est très hostile à Royal (-62) et à Hollande (-61).
- **La droite militante attaque tout le monde**, Faure en tête (-90).

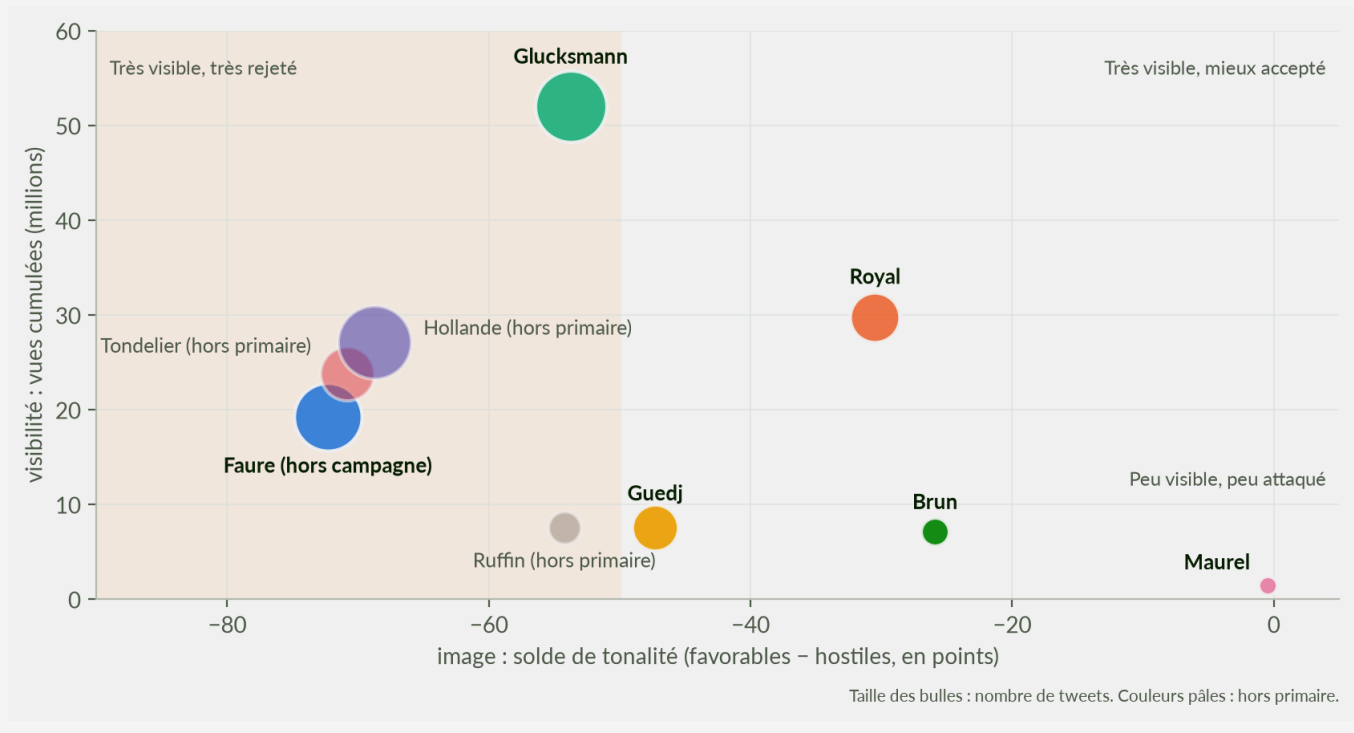


Effet du débat sur la tonalité (avant et après le 23/09, second débat compris) : Guedj gagne 11 points, Glucksmann 6, les autres bougent peu.

Méthode et fiabilité. Classification de 41 132 tweets par Jev (TypeSafe AI). Sur 100 tweets annotés indépendamment, la tonalité concorde à un cran près dans 92 % des cas (corrélation 0,84). Le modèle a tendance à lire comme critiques des tweets neutres : **les niveaux d'hostilité sont donc probablement surestimés d'environ 15 %, mais les écarts entre personnalités sont fiables.** 226 tweets jugés hors sujet ont été écartés.

Visibilité et image : le vrai rapport de force.

Croiser l'audience et la tonalité change la lecture de la campagne. Être vu ne suffit pas : Glucksmann, Hollande, Tondelier et Faure sont très visibles et massivement rejetés. Royal est la seule à combiner forte visibilité et image moins dégradée.



Visibilité (vues cumulées des tweets citant la personnalité) et image (solde de tonalité). Pour Faure, hors tweets de sa campagne. Zone teintée : solde inférieur à -50.

Les attaques circulent, les soutiens restent confidentiels

PERSONNALITÉ	VUES PORTÉES PAR DES TWEETS HOSTILES	VUES PORTÉES PAR DES TWEETS FAVORABLES	RAPPORT	LECTURE
Hollande	59 %	1 %	×45	Aucun relais favorable
Faure (hors campagne)	58 %	2 %	×23	Ses soutiens ne sortent pas de sa campagne
Glucksmann	47 %	2 %	×20	Visibilité subie
Tondelier	45 %	5 %	×9	Solidarité ponctuelle (dessin de Charlie Hebdo)
Royal	38 %	12 %	×3	Seule à avoir des soutiens qui circulent
Guedj	38 %	13 %	×3	Soutiens visibles après le débat

Le reste des vues est porté par des tweets neutres. Rapport : vues des tweets hostiles divisées par vues des tweets favorables.

Verbatims : ce que les gens ont vu.

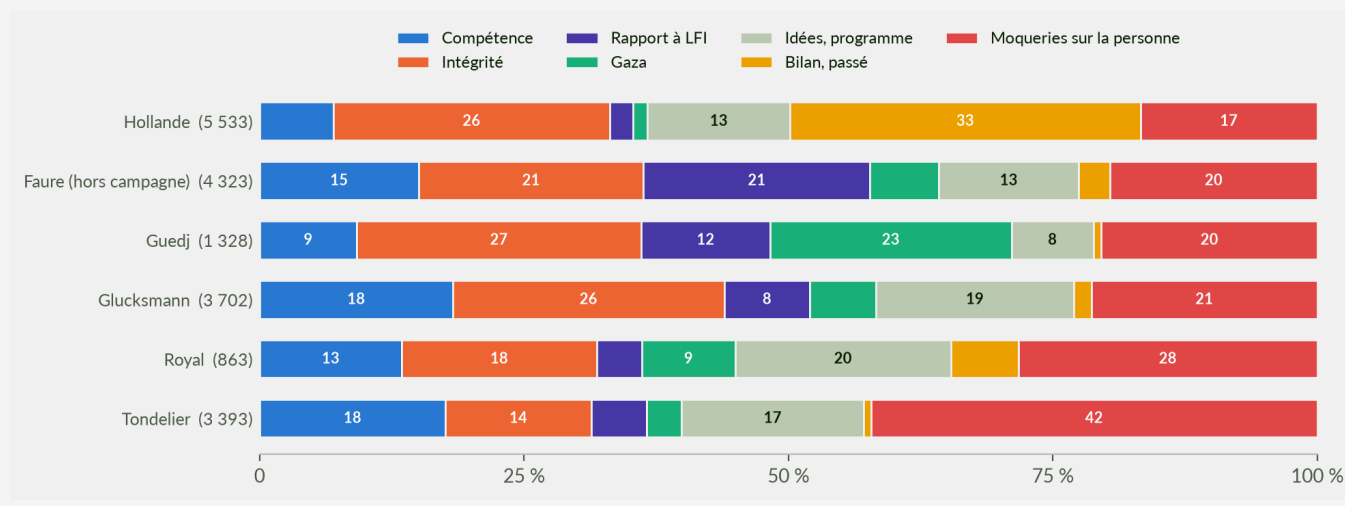
Pour chaque candidat, le tweet hostile et le tweet favorable les plus vus de la période. L'écart d'audience entre les deux colonnes résume la situation de chacun.

	LE PLUS VU CONTRE	LE PLUS VU POUR
Glucksmann solde -54	<i>« Raphaël Glucksmann mis KO par Ségolène Royal, je ne l'avais pas vu venir. Encore et toujours, Raphaël Glucksmann bégaye quand il faut parler du génocide... »</i> commentateur de gauche · 322 000 vues	<i>« Si on n'aide pas collectivement Glucksmann, on aura une gauche dominée par Mélenchon et une ligne pro-Poutine alignée sur le RN. »</i> compte pro-européen · 25 000 vues
Royal solde -30	<i>« De quelle expérience Ségolène Royal se prévaut-elle exactement ? Celle d'avoir ruiné la Région Poitou-Charentes... »</i> Sacha Houlié, député · 228 000 vues	<i>« Ségolène Royal gagnera la primaire. Les soutiens affluent et vont au-delà des sensibilités et clivages politiques. Le débat a été déterminant. »</i> compte militant · 19 000 vues
Faure solde -72 hors campagne	<i>« Il n'y a pas eu d'appel de la plaignante à 23h50. On a menti au bureau national. On a menti à la justice. Il n'y a pas d'affaire Brun. »</i> Philippe Brun, candidat écarté · 164 000 vues	<i>« Parce qu'il s'est engagé pour le rassemblement de la gauche, je soutiens Olivier Faure pour la primaire socialiste. Et vous ? »</i> Arthur Delaporte, député · 7 800 vues
Guedj solde -47	<i>« Ah non, non, et non, Jérôme Guedj ! C'est pas possible d'être aussi roué et amnésique. Tu as non seulement voté la suspension de Philippe Brun... »</i> Françoise Degois, journaliste · 171 000 vues	<i>« À la primaire de la gauche socialiste, je voterai Jérôme Guedj. Pour une République forte et laïque. Pour la justice sociale. »</i> compte militant · 13 000 vues
Hollande solde -69, hors primaire	<i>« Hollande ouvre sa maison de Tulle. Vue préférée : les petites maisons ouvrières. On cuisine la côte de veau... en costume. L'homme des « sans-dents »... »</i> compte d'opinion · 207 000 vues	<i>« Si Hollande se présente je voterai pour lui ! »</i> compte anonyme · 1 100 vues
Tondelier solde -71, hors primaire	<i>« Hier, sur LCI, on demande à Marine Tondelier ce qu'elle pense des présidents de la Cinquième République. Ses réponses : « je n'étais pas née »... »</i> Sarah Knafo · 414 000 vues	<i>« Je refuse de relayer cette merde, mais Charlie Hebdo ils ont sorti un dessin sur l'accouchement de Marine Tondelier... »</i> compte anonyme · 650 000 vues : seule exception, la solidarité l'emporte

Tweets sélectionnés automatiquement (tonalité très marquée, confiance du modèle supérieure à 0,5), puis relus. Les auteurs ne sont nommés que lorsqu'il s'agit de personnalités publiques ou de journalistes.

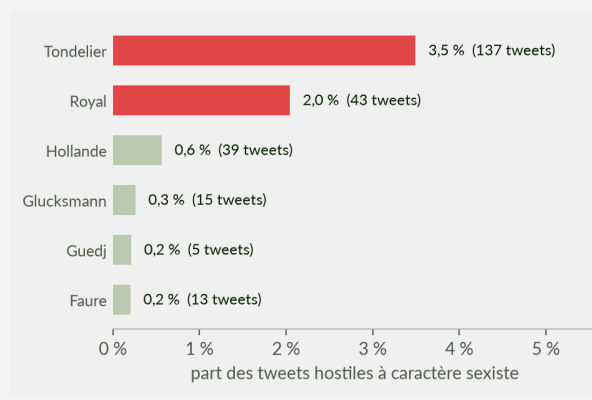
Pourquoi on les attaque : à chacun sa critique.

Chaque personnalité concentre un type de reproche. Faure est attaqué sur LFI, Guedj sur Gaza, Hollande sur son bilan. Tondelier et Royal le sont d'abord sur leur personne, et sont les seules à subir des attaques sexistes en nombre.



Motif principal des tweets hostiles, en % (tweets ne citant qu'une seule personnalité ; entre parenthèses, le nombre de tweets). Classification Jev.

- **Faure, l'homme de l'alliance.** 21 % des critiques portent sur son rapport à LFI, record du panel : son pari de l'union est son principal angle d'attaque.
- **Guedj, la ligne Gaza.** 23 % des critiques portent sur ses positions sur Gaza et l'antisémitisme, après la séquence du débat.
- **Hollande, le passé qui ne passe pas.** 33 % des critiques portent sur son bilan et son quinquennat.
- **Glucksmann, le soupçon.** L'intégrité domine (26 %) : opportunisme, proximités, « faux homme de gauche ».
- **Tondelier, la personne d'abord.** 42 % des critiques sont des moqueries sur sa culture, ses gaffes ou sa maternité.



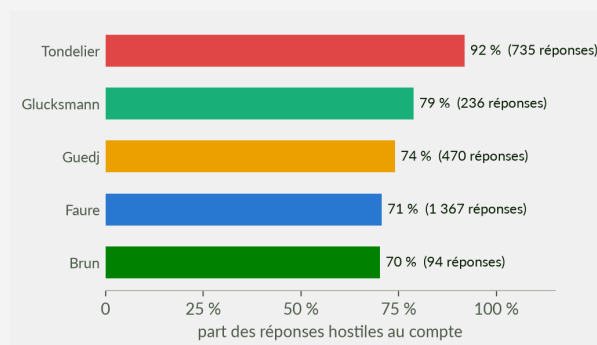
Part des tweets hostiles à caractère sexiste. Les attaques sexistes visent 8 à 17 fois plus Tondelier et Royal que les candidats masculins (maternité, âge, « potiche », remise en cause de la parité). Le score de Hollande vient de tweets qui visent Royal en le citant.

Le « ratio » : comment leurs tweets sont reçus.

Quand un candidat publie, qui lui répond et sur quel ton ? Le ratio (réponses rapportées aux likes) et la tonalité des réponses mesurent la réception de sa propre parole. Sur X, un tweet qui reçoit plus de réponses que de likes est un tweet « ratioté ».

COMPTE	TWEETS	LIKES	RÉPONSES	RATIO
● Jérôme Guedj	11	1 194	1 068	0,89
● Philippe Brun	7	4 005	2 375	0,59
● Olivier Faure	29	5 700	2 903	0,51
● Emmanuel Maurel	8	677	109	0,16

Tweets des candidats présents dans le corpus ; likes et réponses selon les compteurs de X. Les tweets de Royal, Glucksmann (deux tweets), Hollande et Tondelier n'ont pas été captés par la collecte.



Part des réponses hostiles au compte parmi les réponses collectées qui lui sont adressées (classification Jev).

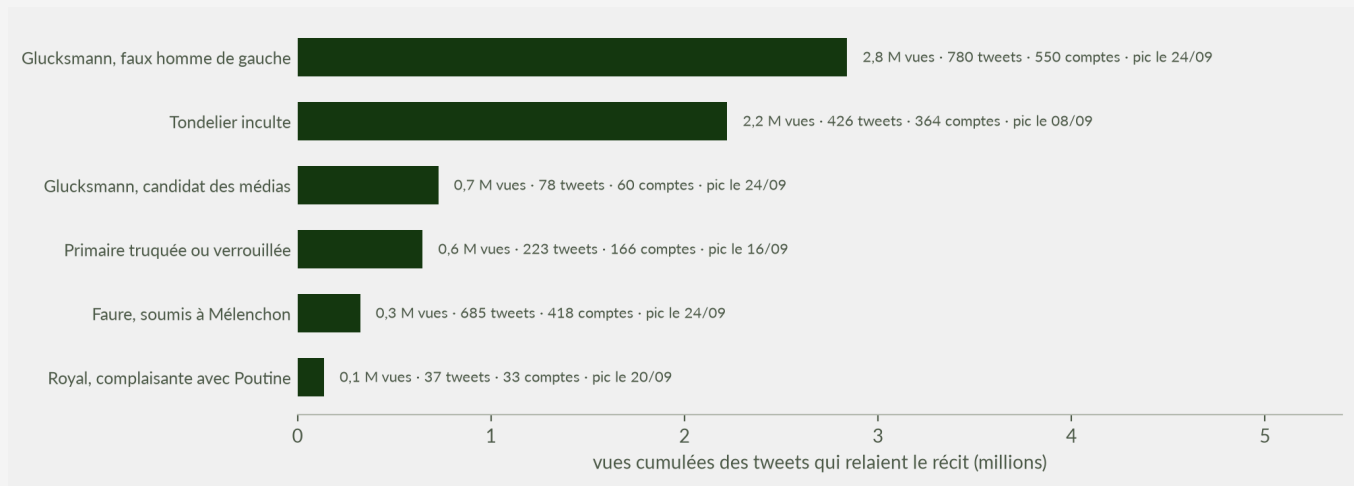
Les propositions phares de Faure sont ses tweets les plus contestés

DATE	TWEET D'OLIVIER FAURE	LIKES	RÉPONSES	RATIO
25/09	« Il faut que le travail paye : le SMIC doit passer à 1700 € et chaque euro de dividende pour les actionnaires doit correspondre à un euro pour les salariés. »	75	212	2,8
07/09	« Je veux que pour 1 € de dividende versé aux actionnaires, 1 € soit également versé aux salariés. »	168	444	2,6
26/09	Appel à s'inscrire pour voter à la primaire	178	245	1,4
01/10	« Taxons cette grande transmission pour financer la transformation écologique, pas pour se substituer à la contribution du patronat comme le propose Raphaël Glucksmann ! » (pendant le débat)	95	154	1,6

Lecture. Tondelier (92 %), Glucksmann (79 %) et Guedj (74 %) reçoivent les réponses les plus hostiles. Guedj a le ratio le plus défavorable : presque autant de réponses que de likes. Chez Faure, ce ne sont pas ses prises de position sur LFI mais sa mesure économique phare, le « 1 € de dividende, 1 € pour les salariés », qui déclenche le plus de contestation, tout comme sa proposition sur l'héritage pendant le second débat : 5 de ses 29 tweets sont « ratiotés ».

Les récits qui circulent : qui les porte.

Au-delà de la tonalité, certains récits se répètent d'un tweet à l'autre et façonnent l'image des candidats. Nous en avons testé dix ; six sont détectés de façon fiable. Les deux plus vus visent Glucksmann et Tondelier.



Les six récits retenus : vues cumulées des tweets qui les relaient, nombre de tweets et de comptes, jour de pic (classification Jev, contrôlée par échantillon).

	Glucksmann, faux homme de gauche	Tondelier inculte	Glucksmann, candidat des médias	Primaire truquée ou verrouillée	Faure, soumis à Mélenchon	Royal, complaisante avec Poutine
Tondelier & droite militante	4	44	16	6	9	8
Les candidats de la primaire	36	4	26	29	13	28
Hollande face à Knafo	2	12	3	8	8	4
Campagne Faure & PS	5	5	2	9	47	24
Insoumis & partis	8	5	7	6	3	
Droite, centre & sondages	4	5		3	1	
Le débat LCI : Gaza & LFI	17		5	15	4	4
Ruffin & gauche critique	9	4	7	8	1	
Médias d'info & comptes FLASH	9	12	19	10	6	12
LCI & affaire Brun	3	7	14	5	3	8
Macron & économie		2				
Ukraine & sociaux-démocrates	3	2	2	2	3	12

Qui porte chaque récit : part des tweets du récit publiés par chaque communauté de la carte, en %.

- **« Glucksmann, faux homme de gauche »** est le récit dominant (2,8 millions de vues, 550 comptes). Il naît au cœur de la primaire : 36 % des tweets viennent de la communauté des candidats, avec un pic le lendemain du débat.
- **« Tondelier inculte »** est porté à 44 % par la droite militante, au lendemain de sa séquence sur LCI (pic le 8/09).
- **« Faure soumis à Mélenchon »** circule chez les contradicteurs qui interpellent directement sa campagne (47 % dans sa communauté d'interaction), mais avec peu d'audience.
- **« Primaire truquée »** culmine le 16/09 avec la suspension de Philippe Brun.

Récits écartés faute de détection fiable (environ une détection juste sur deux) : « Hollande en embuscade », « Royal, propos antisémites », « Guedj, défenseur d'Israël », « Glucksmann, agent américain ».

Hostilité entre camps : tous contre la campagne Faure.

Sur 13 774 réponses entre comptes cartographiés, près d'un tiers est hostile envers le compte visé. Mais l'hostilité n'est pas réciproque : un camp concentre les réponses hostiles de tous les autres.

		communauté du compte auquel on répond											
		Droite militante	Candidats	Hollande face à Knafo	Campagne Faure & PS	Insoumis & partis	Droite, centre & sondages	Débat LCI	Ruffin & gauche critique	Médias, FLASH	LCI & affaire Brun	Macron & économie	Ukraine & sociaux-démocrates
communauté de l'auteur de la réponse	Droite militante	32	44	29	78	47	15	21	41	23	22	20	7
	Candidats	32	39	25	55	39	27	24	35	18	26	22	34
	Hollande face à Knafo	32	43	24	51	26	21	24	36	20	32	36	11
	Campagne Faure & PS	36	33	25	27	36	15	24	59	8	22	17	13
	Insoumis & partis	37	47	44	75	39	29	16	40	20	36		54
	Droite, centre & sondages	38	44	27	75	22	24	13	23	14	0		30
	Débat LCI	31	40	24	63	37	16	24	30	12	22		53
	Ruffin & gauche critique	23	36	39	70	30	42	27	36	16	56		30
	Médias, FLASH	45	42	22	73	51	16	20	43	19	39		30
	LCI & affaire Brun	39	49	5	73	24	47	5	50	17	19		12
	Macron & économie	52	40	22	88	38				8		34	
	Ukraine & sociaux-démocrates	25	43	25	46	21	23	13	40	14			16

Part des réponses hostiles, en %, selon la communauté de l'auteur (ligne) et celle du compte auquel il répond (colonne). Cases vides : moins de 8 réponses. En gras : réponses au sein d'une même communauté.

- **La campagne Faure reçoit 64 % de réponses hostiles** de la part des autres camps, record de la carte : 78 % depuis la droite militante, 75 % depuis la droite et le centre comme depuis les insoumis.
- **Elle est pourtant le camp le moins agressif** : seules 26 % de ses réponses aux autres sont hostiles. L'hostilité qu'elle subit est 2,4 fois celle qu'elle exprime.
- **Les médias sont ménagés** : 15 % seulement de réponses hostiles venues des autres camps.
- **Les insoumis et le débat LCI ciblent la sphère pro-ukrainienne** (54 % et 53 %), et la gauche critique proche de Ruffin vise LCI et l'affaire Brun (56 %).

Le débat du 23/09 : anatomie d'une séquence.

Le débat LCI concentre 20 % de la conversation de septembre en 36 heures (7 506 tweets). La séquence s'est jouée en trois temps, et ce sont les échanges sur Gaza qui lui ont donné sa portée nationale.

AVANT · 17 H 50

La bataille du cadrage

Selon Ségolène Royal, Raphaël Glucksmann a refusé la confrontation, ce qui aurait contraint LCI à transformer l'émission. Cette version circule avant l'antenne (3 400 et 2 000 interactions).

PENDANT · 20 H 40

Deux lignes de fracture

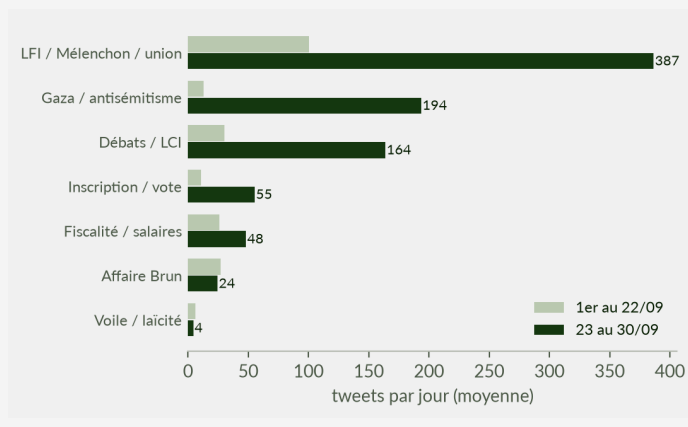
Gaza. « Si les mots sont importants, il faut reconnaître le génocide » : la réplique de Royal à Glucksmann atteint 948 000 vues. Ses propos sur les « Juifs de France » suscitent la réaction de Yonathan Arfi (833 000 vues). Guedj et Daech font aussi réagir.

LFI. « De quel droit ? » : Royal conteste à Glucksmann le droit d'exclure un accord avec LFI.

APRÈS · 24 SEPTEMBRE

La polarisation

5 773 tweets dans la journée, record de la période (2 971 le jour du second débat). Les comptes proches de LFI célèbrent Royal, d'autres dénoncent des propos antisémites ; Glucksmann est attaqué sur les « consonances juives ».



Thèmes de conversation. moyenne quotidienne avant et après le débat (détection par mots-clés ; un tweet peut relever de plusieurs thèmes).

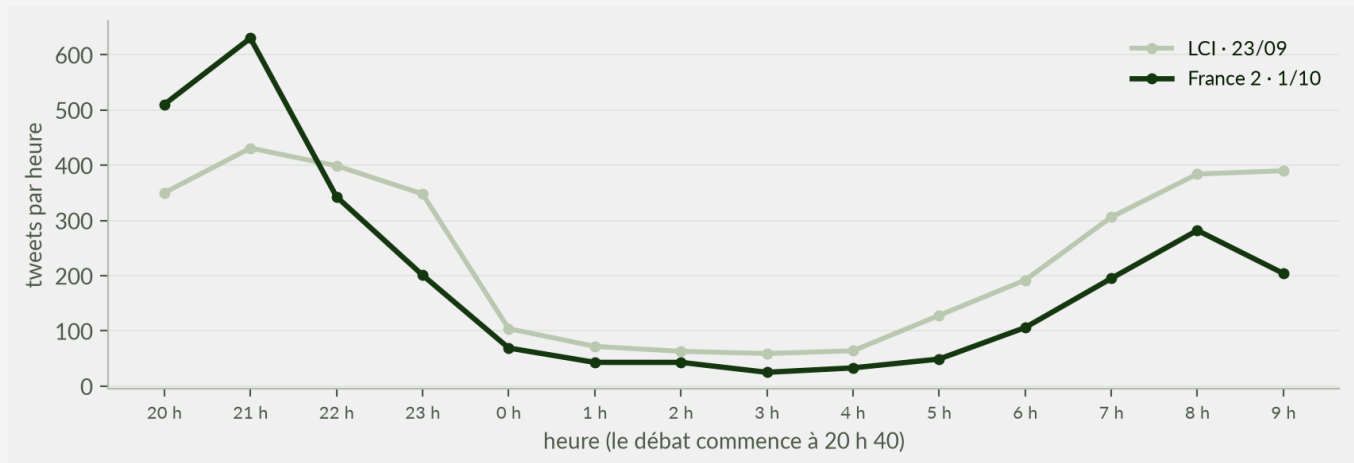
Ce que le débat a changé

- **Gaza** passe de 13 à 194 tweets par jour : un thème marginal devient central.
- **L'alliance avec LFI**, déjà premier sujet, est multipliée par quatre.
- **Jérôme Guedj** est le grand gagnant relatif : sa visibilité est multipliée par 27 autour du débat.

Lecture. Le débat a déplacé la compétition du programme vers les identités politiques. Les prochaines prises de parole seront lues à travers ces deux grilles.

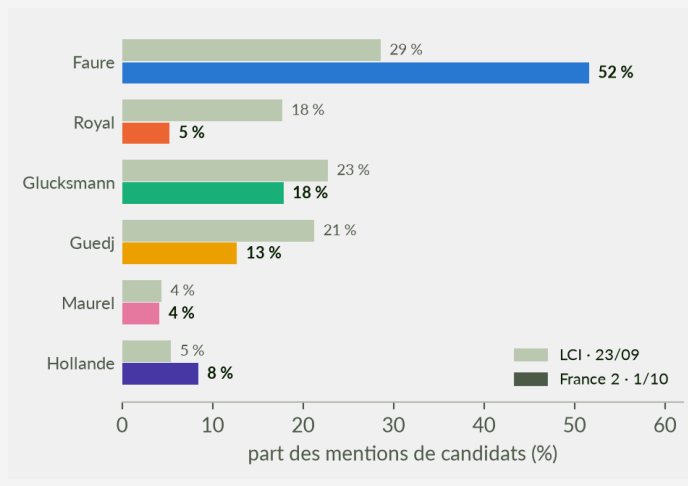
France 2, 1er octobre : plus intense, plus militant.

Le second débat, diffusé sur France 2 et France Inter, a provoqué un pic plus fort que celui de LCI, mais une conversation plus courte et plus militante. Il a surtout tourné au duel entre Olivier Faure et Raphaël Glucksmann.



Tweets par heure dans les 14 heures qui suivent le début de chaque débat (de 20 h à 10 h le lendemain).

630 tweets par heure au pic, contre 431 pour le débat LCI	31 % des tweets portent #AvecFaure2027, contre 13 % au premier débat	23 % seulement des comptes actifs avaient aussi tweeté pendant le débat LCI	16 → 2 tweets sexistes repérés d'un débat à l'autre
---	--	---	---

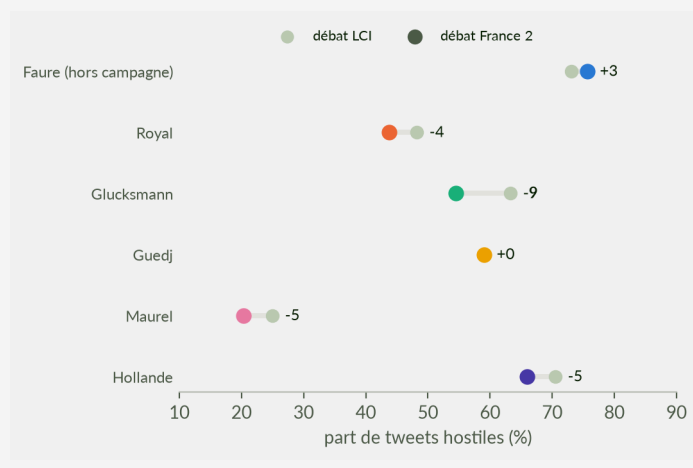


Part des mentions de chaque candidat, pendant chacun des deux débats.

- **La campagne Faure a occupé le terrain** : 839 tweets #AvecFaure2027 en 14 heures, deux fois plus qu'au premier débat. Faure concentre ainsi 52 % des mentions de candidats.
- **Royal s'efface** (18 % → 5 % des mentions) : elle n'a pas produit de séquence comparable à celle de LCI. La collecte, centrée sur son nom complet, peut aussi accentuer cette baisse.
- **Un public largement renouvelé** : 57 % des comptes actifs étaient déjà présents en septembre, mais seuls 23 % avaient suivi le débat LCI.

Ce qui a changé d'un débat à l'autre.

Le débat France 2 n'a pas déplacé les lignes autant que celui de LCI, mais il a profité à Glucksmann et a renforcé le procès fait à Faure sur LFI.



Part de tweets hostiles à chaque candidat, débat LCI puis débat France 2 (classification Jev ; Faure hors tweets de sa campagne).

- **Glucksmann, meilleure soirée** : 54 % de tweets hostiles contre 63 % au premier débat (-9 points), et le récit « faux homme de gauche » recule (60 → 37 tweets).
- **Faure, l'image ne bouge pas** : 76 % de tweets hostiles hors campagne. Le récit « Faure soumis à Mélenchon » progresse (65 → 91 tweets) malgré une conversation moins volumineuse.
- **Royal, moins attaquée** : 25 % de tweets favorables (contre 17 %), sur un volume beaucoup plus faible.
- **Guedj stable** : 59 % de tweets hostiles dans les deux cas.

Les thèmes : Gaza recule, LFI reste

THÈME PRINCIPAL DES TWEETS	DÉBAT LCI	DÉBAT FRANCE 2	LECTURE
La course (primaire, débat, sondages)	61 %	67 %	Le débat se commente comme un match
Gaza, antisémitisme	13 %	7 %	Le sujet n'a pas produit de nouvelle polémique
Alliances, LFI	8 %	8 %	Le clivage reste stable, et vise Faure
Économie	6 %	7 %	Taxation de l'héritage (Faure), carburants (Royal)

Les tweets les plus vus de la soirée

HEURE	CONTENU	AUTEUR
22 h 47	Le terme « génocide » à propos de Gaza divise les candidats	France Inter
23 h 33	« Alliance avec LFI : le PS se déchire encore », réaction de Jérôme Guedj à Olivier Faure	franceinfo
23 h 42	« Ce que tu fais est obscène » : un duel Glucksmann-Faure toujours vif sur Gaza et le rapport à LFI	Le Parisien
00 h 30	« Ce débat peut se résumer à un duel Faure / Glucksmann »	Françoise Degois

Fenêtres comparées : les 14 heures suivant le début de chaque émission. Les vues ne sont pas comparées entre les deux débats : les tweets du second ont été collectés le lendemain, avant que leurs compteurs ne se stabilisent. La collecte du second débat repose sur des mots-clés légèrement différents (noms complets, Maurel ajouté) ; les comparaisons portent donc sur des parts, pas sur des volumes absolus.

Hollande, Tondelier, Knafo : la primaire n'est pas seule.

Trois personnalités extérieures à la primaire pèsent autant que ses candidats dans la conversation. Elles en fixent souvent le ton, et la droite s'en sert pour commenter la gauche.

François Hollande

Poids. 9 712 tweets, 27,2 millions de vues, 471 000 interactions.

Moments. Livre moqué face à Knafo (13/09), « prêt à se mettre au service » sur BFMTV (15/09), 10 000 € de retraite (16/09, 1,7 million de vues), duel avec Knafo (30/09).

Lecture. Le candidat fantôme. C'est de lui que parle la droite : dans la carte, sa communauté réunit Sarah Knafo, Éric Zemmour et Frontières. Sa présence en fin de mois (533 tweets/jour) dépasse celle de la semaine du débat.

Marine Tondelier

Poids. 5 251 tweets, 23,9 millions de vues, 391 000 interactions.

Moments. Trous de mémoire sur les présidents (LCI, 08/09), justification sur France Inter (16/09), accouchement le jour du débat (23/09), dessin de Charlie Hebdo (24/09).

Lecture. Une visibilité forte mais subie : dans la carte, sa communauté est celle de la droite militante (TBNewsFr, CNEWS, Bardella), faite de réponses souvent moqueuses.

Sarah Knafo

Poids. 6 tweets dans le corpus, 42 800 interactions, 1 million de vues ; citée par 238 comptes.

Cibles. Tondelier (08/09), Hollande (13/09 et 30/09), Faure sur l'intelligence artificielle (25/09).

Lecture. L'attaquante extérieure la plus rentable : 7 100 interactions par tweet en moyenne. Elle exploite systématiquement les faux pas de la gauche.

Les comptes accélérateurs. Une poignée de comptes transforme une séquence en pic national : BFMTV (544 tweets, 19 millions de vues), les comptes FLASH (Brèves de presse, Cerfia, AlertesInfos), les comptes militants de droite (L'Bleu Blanc Rouge, TribunePop) et quelques journalistes politiques. Ce sont eux qui fixent la portée d'une phrase de plateau.

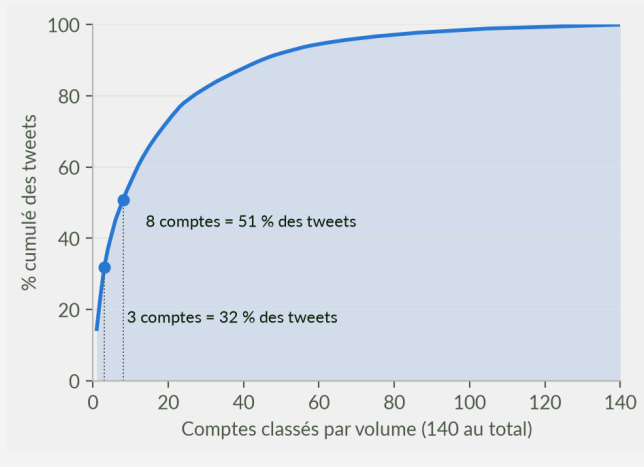
Les dix tweets les plus vus de la période

DATE	CONTENU	AUTEUR	VUES
12/09	Même sur Raphaël Glucksmann (« Je l'imagine démarrer comme ça ses journées »)	compte anonyme	4,3 M
16/09	François Hollande révèle percevoir 10 000 € de retraite par mois	AlertesInfos	1,7 M
23/09	Le désaccord sur Gaza au débat LCI : peut-on appeler les Juifs à dénoncer Netanyahu ?	journaliste politique	1,1 M
02/09	Hollande sur France Inter, confronté à la phrase de Faure (« a commencé à 3 % »)	journaliste politique	1,0 M
23/09	Olivier Faure félicite Marine Tondelier pour la naissance de son fils	Olivier Faure	965 000
23/09	Royal : « Si les mots sont importants, il faut reconnaître le génocide »	Brèves de presse	948 000
02/09	Hollande propose d'augmenter la TVA de 4 points pour relever les salaires nets	France Inter	914 000
21/09	« Ségolène Royal s' imagine déjà au second tour de la présidentielle »	AlertesInfos	892 000
21/09	Glucksmann réplique à Royal, qui l'a qualifié de « stagiaire »	Cerfia	883 000
23/09	Yonathan Arfi : « Quand Ségolène Royal trahit l'universalisme républicain »	Yonathan Arfi	833 000

Le tweet le plus vu d'Olivier Faure sur la période ne porte pas sur sa campagne : c'est un message de félicitations à Marine Tondelier.

#AvecFaure2027 sous la loupe.

Le hashtag de campagne d'Olivier Faure repose sur un noyau très resserré de militants. Efficace pour occuper le terrain lors des passages médias, il pèse peu à l'échelle de la conversation élargie.



Concentration de la production. Part cumulée des tweets #AvecFaure2027 selon le nombre de comptes.

3 194

tweets #AvecFaure2027, publiés par 140 comptes

8

comptes produisent la moitié du volume

27 %

des tweets citant Faure, mais 6 % de leurs vues

77

rafales synchronisées de 10 minutes, calées sur les passages médias et les débats

Les signaux observés

SIGNAL	CONSTAT	INTERPRÉTATION
Concentration	Trois comptes publient 32 % des tweets du hashtag (464, 298 et 258 tweets chacun sur la période).	Noyau de militants très actifs.
Contenus sans texte	47 % des tweets ne contiennent que des hashtags et un visuel. Un compte a publié 114 tweets sur un gabarit identique.	Logique de visibilité du hashtag plutôt que d'argumentation.
Synchronisation	77 fenêtres de 10 minutes réunissent au moins 5 tweets de 4 comptes distincts, concentrées sur les passages d'Olivier Faure à l'antenne et sur les deux débats.	Cellule de riposte coordonnée.
Poids dans les pics	Un seul pic sur huit est porté majoritairement par le hashtag (13/09, 52 %) ; le second débat s'en approche (47 %).	Capacité à créer l'événement limitée.
Profil d'activité	Rythmes humains, publications depuis smartphone, démarchage par réponses.	Aucun indice d'automatisation.

Diagnostic. Une mobilisation militante organisée et authentique, et non une opération artificielle. Son angle mort est l'audience : elle parle à des personnes déjà convaincues.

Le classement de l'image.

Lectures de la conversation en ligne : elles ne préjugent pas des intentions de vote.

01	MAUREL	Épargné, mais invisible.	0	solde de tonalité
Autant de tweets favorables que d'hostiles, mais 628 tweets sur la période : il n'existe pas dans la conversation.				
02	ROYAL	Clivante, mais la mieux traitée.	-30	solde de tonalité
Ses attaques font les séquences les plus suivies ; la seule candidate dont les soutiens circulent vraiment.				
03	GUEDJ	Le gagnant du débat.	-47	solde de tonalité
Visibilité multipliée par 27 et seule tonalité en hausse ; cible privilégiée de la gauche radicale.				
04	GLUCKSMANN	Visible, mais subi.	-54	solde de tonalité
Leader d'audience, mais les tweets hostiles portent près de la moitié de ses 52 millions de vues.				
05	FAURE	Présent, mais rejeté hors de son camp.	-72	solde hors campagne
Premier en volume grâce à sa campagne ; au-delà, 77 % de tweets hostiles et le procès en soumission à LFI.				

Classement par solde de tonalité : part des tweets favorables moins part des tweets hostiles (classification Jev).

Tableau de bord comparatif (tweets par jour)

PERSONNALITÉ	AVANT LE 23/09	23 AU 25/09	26 AU 30/09	SECOND DÉBAT (1/10)	EFFET DURABLE	TONALITÉ AVANT / APRÈS 23/09	LECTURE
● Faure	178	1 009	512	1 475	×2,9	-71 / -73	Volume sans audience
● Glucksmann	168	945	375	502	×2,2	-57 / -51	Leader d'audience
● Guedj	26	726	125	221	×4,7	-57 / -46	Gagnant du débat
● Royal	82	576	132	198	×1,6	-32 / -30	Pic, retombée
● Maurel	5	104	10	122	×2,0	-	Sans lendemain
● Hollande	218	509	533	541	×2,4	-70 / -68	Monte après le débat
● Tondelier	114	515	207	137	×1,8	-71 / -71	Bad buzz